

小規模持続化補助金申請書チェックリスト

No	大分類	中分類	確認項目	対応する 公募要項 ページ	明確に記 述されて いる	記述はあ るが不明 確	記述され ていない	
1	補助対象者		会社および個人事業主であり、常時使用する従業員の数が20人以下(卸売業、小売業、サービス業(宿泊業、娯楽業を除く)に属する事業を主たる事業として営む者については5人以下)の事業者であること。	2		<input type="checkbox"/>		
2			みなし大企業に該当しないこと。	34		<input type="checkbox"/>		
3	補助対象事業		策定した経営計画に基づいて実施する地道な販路開拓等のための取組であること。	35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4			本事業の完了後、概ね1年以内に売上げにつながるが見込まれる事業活動(＝早期に市場取引の達成が見込まれる事業活動)であること。	35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5			販路開拓等の取組事例に記載のある取組と同等あるいは、同等の効果をもたらすものであること。	35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6			業務効率化(生産性向上)の取組については、販路開拓とあわせて行う取り組みであること。	36		<input type="checkbox"/>		
7			業務効率化(生産性向上)の取組事例に記載のある取組と同等あるいは、同等の効果をもたらすものであること。	36		<input type="checkbox"/>		
8			商工会議所(商工会)の助言、指導、融資斡旋等の支援を受けながら事業を実施するものであること。	37		<input type="checkbox"/>		
9			同一内容の事業について、国(独立行政法人等を含む)が助成する他の制度(補助金、委託費等)と重複する事業ではないこと。	37		<input type="checkbox"/>		
10			本事業の完了後、概ね1年以内に売上げにつながるが見込まれる事業であること。	29		<input type="checkbox"/>		
11			事業内容が射幸心をそそるおそれがないこと。 公序良俗を害することとなるおそれがないこと。 風俗営業等、公的な支援を行うことが適当でないと思われるものではないこと。	29		<input type="checkbox"/>		
12		補助対象経費	共通	使用目的が本事業の遂行に必要と明確に特定できる経費であること。	37		<input type="checkbox"/>	
13				対象品目毎に定められた範囲内の経費であること。	39		<input type="checkbox"/>	
14	対象品目毎の【対象とならない経費例】に記載がないこと。			39		<input type="checkbox"/>		
15	対象外とされている経費ではないこと。			49		<input type="checkbox"/>		
16	機械装置費等		単価50万円(税抜)以上でないこと。	39		<input type="checkbox"/>		
17		中古品や、汎用性があり目的外使用になりえるものではないこと。	39		<input type="checkbox"/>			
18	経営計画書	企業概要	会社の沿革、現在の事業状況について記載していること。	23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19			どのような製品、サービスを提供しているかを記載していること。	23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
20			売上の多い商品・サービス、利益を上げている商品・サービスをそれぞれ具体的に記載していること。	23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
21			自社の経営状況について、客観的かつ的確な分析がなされていること。	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22		顧客ニーズと市場の動向	顧客(消費者、取引先)が求めている商品・サービスがどのようなものか記載されていること。	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
23			自社の提供する商品・サービスについて、競合他社の存在、評価について記載されていること。	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
24			対象とする顧客層の増減などの売上げを左右する環境についての過去から将来の見通しについて記載されていること。	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
25		自社や自社の提供する商品・サービスの強み	自社や自社の提供する商品・サービスが他社に比べて優れている点について記載されていること。	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
26			自社や自社の提供する商品・サービスが顧客に評価されている点について記載されていること。	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
27			自社の製品・サービスの強みを適切に把握し、記述していること。	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
28		経営方針・目標と今後のプラン	今後に向けて、どのような経営方針や目標を持っているのかについて、具体的に記載していること。	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
29	方針・目標を達成する為の具体的なプラン(時期・具体的な行動)について記載されていること。		24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
30	経営方針・目標から考えて今後のプランは適切であること。両者の整合性が取れていること。		53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
31	経営方針・目標と今後のプランは、自社の強みを踏まえていること		53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
32	経営方針・目標と今後のプランは、対象とする市場(商圈)の特性を踏まえていること。		53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

小規模持続化補助金申請書チェックリスト

No	大分類	中分類	確認項目	対応する 公募要項 ページ	明確に記 述されて いる	記述はあ るが不明 確	記述され ていない
33	補助事業計画 書	補助事業の具体 的内容	本事業で取り組む販路開拓などの取組について、何をどのような方法で行うのか、具体的に記載されていること。	25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34			前内容の記載において、これまでの自社・他社の取組と異なる点、創意工夫をした点、特徴などを具体的に記載されていること。	25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35			策定した「経営計画」に基づいて実施する販路開拓等のための事業であること。	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36			補助事業を遂行するために必要な能力を有すること	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37			小規模事業者が主体的に活動し、その技術やノウハウ等を基にした取組であること	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38			補助事業計画は具体的で、実現可能性が高いものとなっていること。	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39			地道な販路開拓を目指すものとして、補助事業計画は、経営計画の今後の方針・目標を達成する為に必要かつ有効なものとなっていること。	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40			補助事業計画に小規模事業者ならではの創意工夫の特徴があること。	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41		補助事業の効果	本事業を行うことにより、売上、取引などにどのような効果があるか具体的に記載されていること。	25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42			前内容の記載において、事業を行うことがその効果に結びつく理由も併せて記載されていること。	25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43		経費明細表	事業費の計上・積算が正確・明確で、事業実施に必要なものとなっていること	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

このチェックリストは、公募要項を基にオフィスマツナガ行政書士事務所にて作成したものです。当該チェックリストの内容が公募要項に記載された事項と完全に合致することを保証するものではありません。また当チェックリストを満たした事業計画が採択を受けられることを保証するものではありません。あくまでも申請時にご参考にしていただき、申請書の記述内容につきましては申請者様の責任にて記入をお願い致します。(オフィスマツナガ行政書士事務所 所長・認定支援機関 松永敏明)